



Il progetto CE-IP mira a sviluppare nuove opportunità di formazione che possano aiutare a collegare la crescita dei lavori verdi con una forza lavoro qualificata per promuovere il passaggio a un'economia più sostenibile nel settore tessile. Gruppi target: Lavoratori autonomi, disoccupati e lavoratori poco qualificati provenienti da altri settori produttivi. Formatori di sistemi di formazione continua che offrono corsi per adulti legati alle nuove opportunità occupazionali.

Il consorzio :



AEGARE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS GALLEGOS
DE RIBERAS DEL EBRO

CBS | COLOGNE
BUSINESS
SCHOOL



Risultati del progetto :

IO1. Guida formativa sulle strategie di economia circolare per le microimprese.

IO2. Materiali formativi multimediali a 360° con un sito web a 360° sulle migliori pratiche e modi innovativi per prolungare la vita dei prodotti tessili.

IO3. Corso e-learning per formatori sul tema dell'economia circolare.

Sito web e social media del progetto:

 www.ceip.uji.es

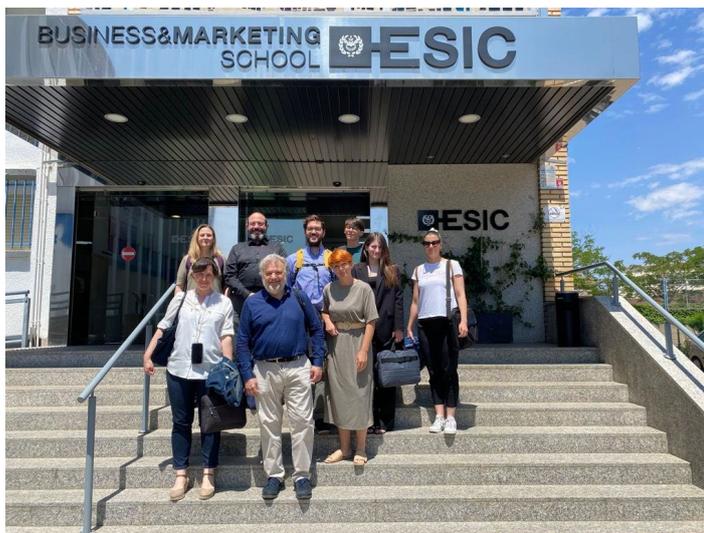
 [@circulareconomyinpractice](https://www.facebook.com/circulareconomyinpractice)

 [@CeipErasmusPlus](https://twitter.com/CeipErasmusPlus)



Sono state discusse le fasi finali del progetto CE-IP

Durante l'ultimo Meeting Transnazionale, tenutosi a Saragozza (Spagna) il 6-7 giugno 2023, si è discusso di come completare correttamente i risultati del progetto delle fasi IO1 e IO2. Inoltre, è stato determinato come completare correttamente i passaggi finali all'interno di IO3. Poiché il progetto CE-IP termina il 31 agosto, è stato deciso come organizzare gli eventi moltiplicatori una volta completati tutti i prodotti intellettuali. In queste circostanze, è stato confermato che gli eventi dovrebbero svolgersi in ciascuno dei paesi partner e coinvolgere almeno 30 partecipanti provenienti da organizzazioni diverse da quelle del consorzio.



L'ultimo giorno il consorzio ha discusso il piano di rilascio e il piano di sostenibilità del progetto. Finora sono stati creati diversi siti di social media: Instagram, Twitter, YouTube . La pagina Facebook, ad esempio, ha fornito discussioni e informazioni a oltre 1.500 cittadini interessati . Inoltre , tutti i partner hanno dichiarato che il sito web sarà disponibile per altri 3 anni. Durante questo periodo, il consorzio continuerà a caricare articoli, video, esempi di buone pratiche e attività nelle sei diverse lingue per continuare lo sviluppo dei vari obiettivi del progetto.

