



El proyecto CE-IP tiene como objetivo desarrollar nuevas soluciones de formación que puedan ayudar a igualar el incremento esperado de las oportunidades de empleo verde con trabajadores cualificados, para promover un cambio hacia una economía más sostenible en el sector textil. Destinatarios: Trabajadores autónomos, desempleados y poco cualificados de otros sectores productivos. Formadores de sistemas de formación continua que imparten cursos para adultos relacionados con nuevas oportunidades de empleo.

El Consorcio:



AEGARE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS GALLEGOS
DE RIBERAS DEL EBRO

CBS | COLOGNE
BUSINESS
SCHOOL



Resultados del proyecto:

IO1. Guía de formación sobre estrategias de gestión de la Economía Circular para microempresas.

IO2. Recursos de formación multimedia 360º basados en la web sobre buenas prácticas y formas innovadoras de alargar la vida útil de los productos textiles.

IO3. Curso de e-learning para formadores sobre Economía Circular.

Sitio web del proyecto y redes sociales:

www.ceip.uji.es

[circulareconomyinpractice](https://www.facebook.com/circulareconomyinpractice)

[CeipErasmusPlus](https://twitter.com/CeipErasmusPlus)



The Erasmus+ “CE-IP project” has completed its project cycle

Después de treinta y seis meses desde su inicio (2020/2023), el proyecto CE-IP ha llegado a un final positivo y constructivo.

Los seis socios europeos (asociación de 6 socios procedentes de 5 países) lograron concluir y crear un impacto positivo hacia los beneficiarios finales del proyecto: (1) trabajadores desempleados, autónomos y poco cualificados procedentes de los sectores productivos y (2) formadores que se acercan a los sistemas de educación continua que imparten cursos para adultos relacionados con nuevas oportunidades de empleo.

Dentro de estos términos, el proyecto Erasmus+ realizó 6 reuniones transnacionales, publicó un Manual de gestión de proyectos, promovió el autoempleo y creó nuevas soluciones innovadoras y de formación relacionadas con las oportunidades en el sector de la economía circular.

Hasta ahora, para difundir los resultados del proyecto, se han creado diferentes páginas de redes sociales: Instagram, Twitter y Youtube; Además, la página de Facebook, por ejemplo, ha ofrecido discusión e información a más de 2.500 ciudadanos interesados que recogen más de 1.700 me gusta.

Además, todos los socios acordaron que la sostenibilidad de las páginas web durará 3 años más. Durante este tiempo, de hecho, el consorcio continuará subiendo artículos, videos, ejemplos de buenas prácticas y actividades en los seis idiomas diferentes para continuar dentro del desarrollo de los distintos objetivos del proyecto.

Por último, pero seguramente no menos importante, el consorcio creó el - sitio web del proyecto - aquí, es posible acceder libremente a todo tipo de conocimientos, experiencia, buenas prácticas y habilidades que se obtienen mediante el logro de los resultados intelectuales de la plataforma en línea que se estructura de la siguiente manera:

Dashborad;

Página web 360;

Curso de e-learning.

