



El proyecto CE-IP tiene como objetivo desarrollar nuevas soluciones de capacitación que puedan ayudar a igualar la expansión esperada de oportunidades de empleo verde con trabajadores calificados, para promover un cambio hacia una economía más sostenible en el Sector Textil. Grupo objetivo: autónomos, desempleados y trabajadores de baja cualificación de otros sectores productivos. Formadores de sistemas de formación continua que imparten cursos para adultos relacionados con nuevas oportunidades laborales.

El Consorcio:



AEGARE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS GALLEGOS
DE RIBERAS DEL EBRO

CBS | COLOGNE
BUSINESS
SCHOOL



Resultados del proyecto:

IO1. Guía de formación sobre estrategias de gestión de Economía Circular para microempresas.

IO2. Recursos de formación multimedia 360º basados en la web sobre buenas prácticas y formas innovadoras de extender la vida útil de los productos textiles.

IO3. Curso e-learning para formadores en Economía Circular.

Web del proyecto y redes sociales:

www.ceip.uji.es [@circulareconomyinpractice](https://www.facebook.com/circulareconomyinpractice) [@CeipErasmusPlus](https://twitter.com/CeipErasmusPlus)



Se han discutido las últimas fases del proyecto CE-IP

Durante la última reunión transnacional, que se celebró del 6 al 7 de junio de 2023, en Zaragoza (España), se discutió cómo los Resultados del Proyecto referentes a las fases IO1 y IO2 fueron correctamente finalizados. Además, se estableció cómo finalizar con precisión los últimos pasos conectados dentro del IO3. En este sentido, dado que el proyecto CE-IP finalizará el 31 de agosto, se decidió cómo organizar los Eventos Multiplicadores una vez que se completen todos los Productos Intelectuales. En estas circunstancias, se confirmó que el evento multiplicador tendrá lugar en cada uno de los países socios y que acogerá al menos a 30 participantes provenientes de organizaciones diferentes a las del Consorcio.



El último día, el consorcio deliberó sobre el *Plan de Difusión* y el *Plan de Sostenibilidad* del proyecto.

Hasta el momento se han creado diferentes páginas de redes sociales: [Instagram](#), [Twitter](#), Youtube; y, la [página de Facebook](#), por ejemplo, ha ofrecido debate e información a más de 1.500 ciudadanos interesados.

Además, todos los socios plantearon que la sostenibilidad de la página web durará 3 años más. Durante este tiempo, el Consorcio continuará aportando artículos, videos, ejemplos de buenas prácticas y actividades en los seis idiomas diferentes para continuar con el desarrollo de los distintos objetivos del proyecto.

